PLAN PROMOCJI GOSPODARCZEJ I INWESTYCYJNEJ SUBREGIONU KONIŃSKIEGO

- Strategia promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu –

W ramach projektu:

„Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii"

Konin, sierpień - listopad 2019 r.

Spis treści:

1. **Informacje dotyczące dokumentu**
   - 1.1 Data przygotowania dokumentu
   - 1.2 Nazwa Podmiotu przygotowującego dokument
   - 1.3 Tytuł projektu
2. **Subregion Koniński**
   - 2.1 Krótka charakterystyka subregionu konińskiego
   - 2.2 Wizja i misja subregionu konińskiego
   - 2.3 Najważniejsze elementy wyróżniające subregion koniński na tle pozostałych subregionów w regionie
3. **Strategia eksportowa i promocyjna subregionu konińskiego**
   - 3.1 Opis strategii eksportowej/promocyjnej
   - 3.2 Identyfikacja obszarów strategicznych
   - 3.3 Cele strategii eksportowej/promocyjnej
   - 3.4 Monitoring strategii – wskaźniki
4. **Informacje o wyborze rynków docelowych działalności eksportowej/promocyjnej**
   - 4.1 Rynek światowy
   - 4.2 Rynek europejski
   - 4.3 Rynek krajowy
5. **Sposób i uzasadnienie wyboru Beneficjentów docelowych**
   - 5.1 Beneficjenci docelowi
   - 5.2 Beneficjanci końcowi – sposób i procedura ich wyboru
6. **Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań służących realizacji założonych celów**
7. **Szacowana wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań podejmowanych w celu realizacji strategii eksportowej/promocyjnej**
8. **Harmonogram wdrażania strategii**

1. Informacje dotyczące dokumentu.

1.1. Data przygotowania dokumentu

Niniejszy dokument strategiczno-planistyczny pt. „Plan promocji gospodarczej i inwestycyjnej subregionu konińskiego – strategia promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu" opracowany został w terminie: sierpień-listopad 2019 roku.

1.2. Nazwa Podmiotu przygotowującego dokument

Przedmiotowy dokument został opracowany przy współpracy trzech organizacji: Miasta Konina, Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie oraz firmy doradczej SENSE consulting sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

1.3. Tytuł projektu

Dokument pt. „Plan promocji gospodarczej i inwestycyjnej subregionu konińskiego – strategia promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu" został przygotowany na potrzeby projektu pt. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii".

2. Subregion Koniński.

2.1. Krótka charakterystyka subregionu konińskiego

Konin to ponad 70-tysieczne miasto na prawach powiatu oraz ośrodek centralny subregionu konińskiego obejmującego swym zasięgiem 5 powiatów, tj. kolski, koniński, słupecki, turecki oraz miasto Konin. Rozwój tego obszaru nastąpił po II wojnie światowej, co wiązało się z odkryciem złóż węgla brunatnego i wdrożeniem do eksploatacji odkrywek tego paliwa. Na bazie tej rozwinął się sektor energetyczny, powstały w Koninie dwie elektrownie: Konin (w dzielnicy Gosławice) oraz Pątnów. Wokół nich rozrosły się zakłady usługowe, takie jak np. brykietownia (zamknięta w 2002 r.), Fabryka Urządzeń Górnictwa Odkrywkowego, Huta Aluminium i wiele innych podmiotów.

Zdeterminowało to kierunki rozwoju subregionu na całe dziesięciolecia, zarówno w zakresie rozwoju przestrzennego, kierunków rozwoju gospodarczego oraz potencjału ludzkiego. W związku z dominacją przemysłu wydobywczo-energetycznego w północnych granicach miasta Konina i w gminach ościennych usytuowanych w tym kierunku, w mieście tym rozwinęły się dzielnice

przemysłowe na północ od Warty, wraz z osiedlami mieszkaniowymi (tzw. Nowy Konin), zaś stara część miasta w zasadzie nie wykształciła nowych funkcji, poza istniejącymi usługowymi w handlu i edukacyjnymi na bazie zlokalizowanych tam szkół średnich i zawodowych.

Istniejące kiedyś zakłady, np. zlikwidowane w ostatnim dwudziestoleciu: cukrownia w Gosławicach, Polmos, Zakłady Przemysłu Odzieżowego „Konwart", czy działająca nadal prężnie w starej części Konina firma VIN-KON S.A. oraz inne firmy z różnych branż jak np. ARSANIT, Kon-Bet sp. z o.o., Franspol sp. z o.o., Grene, Roltrans, Smurfit Kappa, Konimpex sp. z o.o., Chemat, nie dominują na tyle w strukturze gospodarczej subregionu konińskiego i miasta Konina, by zapewnić stabilny i zrównoważony rozwój wszystkich gałęzi gospodarki. Wciąż dominuje przemysł wydobywczo-energetyczny. Determinuje to charakter miasta, np. postawy przedsiębiorcze jego mieszkańców. Znajdowali oni przez lata zatrudnienie w przemyśle, gwarantującym godziwe zarobki, zabezpieczenie socjalne (np. wczasy, kolonie dla dzieci itp.), część mieszkańców nie musiała przejawiać więc czasami zbyt dużych postaw przedsiębiorczych ze względu na to, że szereg świadczeń i odpowiednie dochody zapewniało wiele zakładów pracy.

Kolejnym elementem specyfiki subregionu konińskiego jest to, że ludność miasta w dużej części jest napływowa lub są to potomkowie migrantów ekonomicznych, którzy przyjeżdżali z okolicznych wsi oraz całej Polski w poszukiwaniu zatrudnienia. Część mieszkańców charakteryzuje brak tradycji mieszczańskich, traktują miasto jako „sypialnie" oraz trwają w poczucia bezpieczeństwa, że przemysł zapewni opłacalną pracę. To stanowi przyczynę dość niskiego w przypadku głównego ośrodka – Konina - poziomu przedsiębiorczości wśród nich na tle mieszkańców największych miast w Wielkopolsce.

Przez długie dziesięciolecia kolejnym problemem miasta był drenaż ludzi młodych i wykształconych, którzy studiując w miastach ościennych, jak Poznań, Łódź, Toruń czy Bydgoszcz, tam szukali zatrudnienia jako absolwenci i większość z nich nie wracała do Konina (sytuacja ta nieznacznie uległa zmianie w ostatnich latach, między innymi w efekcie powstania państwowej uczelni zawodowej w mieście, co potwierdzają badania na ten temat).

Poza strukturą gospodarki (dominacją przemysłu paliwowo-energetycznego), układem przestrzennym oraz specyfiką populacji zamieszkującej Konin, kolejną ważną determinantą jego rozwoju była i jest lokalizacja. Miasto leży w centralnej Polsce, tu krzyżują się ważne drogi krajowe i międzynarodowe: trasa 92 oraz autostrada A2 (wschód-zachód) z drogą krajową nr 25, biegnącą w układzie północ-południe (łącząc np. Kalisz z Bydgoszczą). Przez Konin przebiega też ważna linia kolejowa z Berlina przez Poznań do Warszawy i dalej na wschód.

Lokalizacja ta jest także bardzo atrakcyjna ze względu na walory przyrodnicze, takie jak znajdujące się na terenie miasta i w gminach ościennych jeziora, przepływająca przez miasto rzeka Warta, biorący tu swój początek kanał Warta-Gopło. Jest to część tzw. Wielkiej Pętli Wielkopolski, czyli drogi wodnej, która wykorzystując Wartę, wspomniany kanał, liczne jeziora z systemem śluz oraz Noteć, pozwala na opłynięcie Wielkopolski.

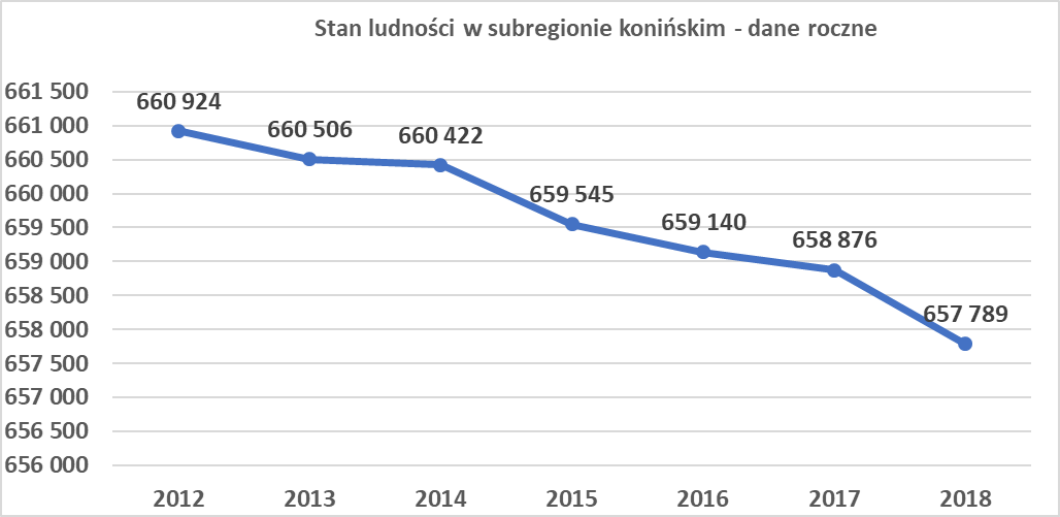
SYTUACJA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA

W celu przedstawienia trudności z jakimi boryka się obecnie subregion koniński przedstawiono sytuację społeczno-ekonomiczną subregionu konińskiego, koncentrując na czynnikach decydujących o jego potencjale gospodarczym. Zdecydowanym biegunem wzrostu w Wielkopolsce jest aglomeracja poznańska, będąca lokomotywą napędzającą cały rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Dominuje ona w szczególności w sferach: produkcyjnej, usługowej, instytucji otoczenia biznesu, nauki i kultury. Pozostałe części województwa, w tym subregion koniński, cechuje zdecydowanie niższy poziom rozwoju, czego odzwierciedleniem są niższe wartości poszczególnych wskaźników społeczno-ekonomicznych.

SYTUACJA DEMOGRAFICZNA

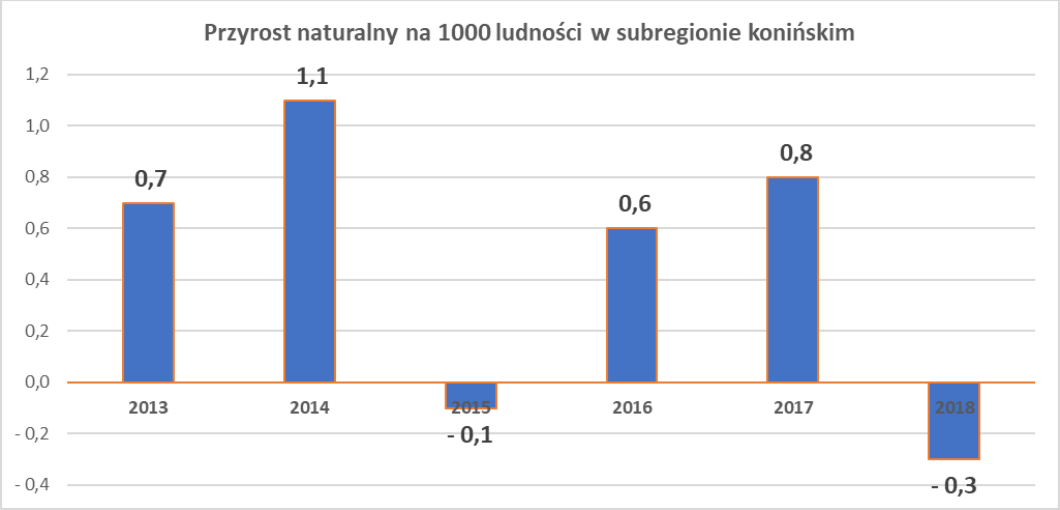
Subregion koniński podlega w ostatnich latach łagodnemu procesowi dezurbanizacji oraz silnemu procesowi starzenia się społeczeństwa. Łączna liczba osób zamieszkujących subregion zmniejszyła się (Wykres 1) w wyniku spadku ludności miejskiej. Nie równoważył tego odwrotny trend dotyczący wsi, wynikający głównie z dodatniego przyrostu naturalnego i salda migracji. Należy podkreślić, iż wpływ przyrostu naturalnego na liczbę ludności również nie rekompensuje coraz mniejszej liczby mieszkańców. Pomimo dodatnich wskaźników przyrostu naturalnego w latach 2016 i 2017, liczba ludności subregionu konińskiego nadal malała, choć w tempie mniejszym niż w latach kiedy wskaźnik przyrostu naturalnego przyjmował ujemne wartości.

Wykres 1



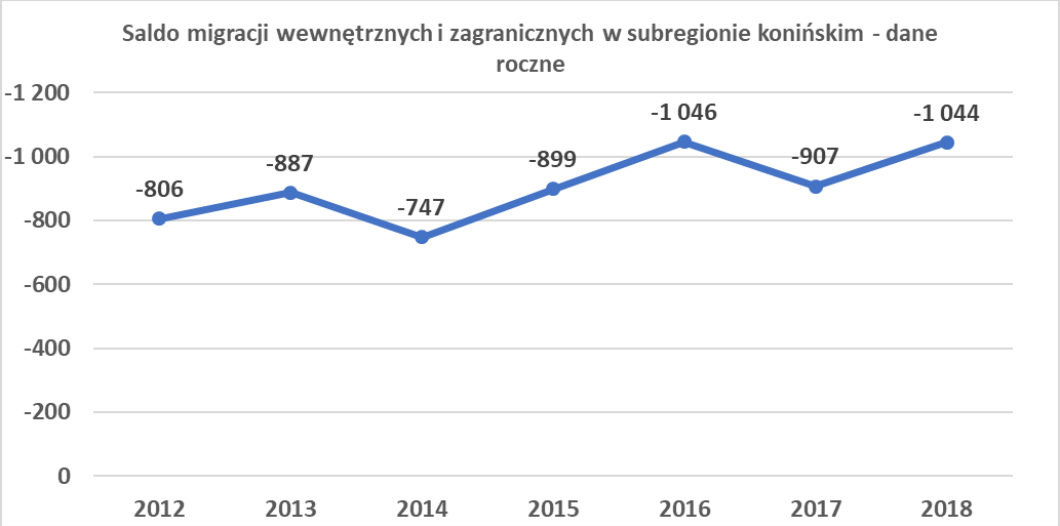
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Wykres 2



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Wykres 3



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

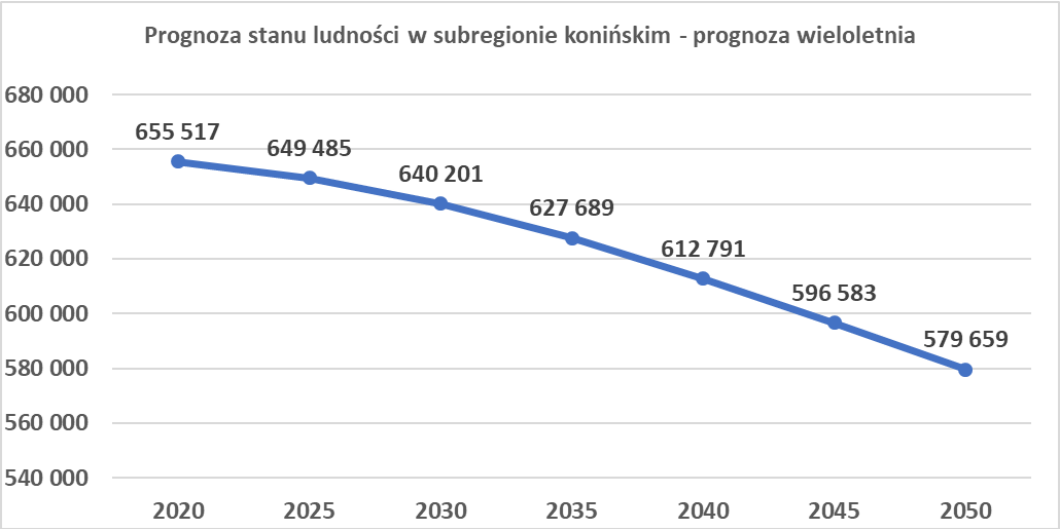
Starzenie się demograficzne, charakteryzujące społeczność Polski, w tym również subregionu konińskiego i zdefiniowane jako systematyczny wzrost odsetka ludzi starych w populacji, wynika w głównej mierze ze spadku dzietności w trakcie przejścia demograficznego. W okresie minionych kilkunastu lat zbieżność w czasie dwóch zjawisk – niezwykle niskiej płodności i nasilonej emigracji, przy braku przesłanek do licznej imigracji lub migracji powrotnej Polaków, spowodowała akcelerację starzenia się populacji Polski i sprawiła, że polskie społeczeństwo będzie w przyszłości należało do najbardziej zaawansowanych wiekowo w Europie. Poza tym proces ten w przypadku Polski przebiegać będzie o wiele szybciej niż w innych krajach, co niesie ze sobą dodatkowe wyzwania. Procesy starzenia się populacji i migracje wpływają na aspekty społeczne i ekonomiczne: rodzinę, rynek pracy, rynek instytucji opiekuńczych, instytucje państwowe.

Współczesne procesy demograficzne cechuje szybkie starzenie się społeczeństwa. Populacja Polski osób w wieku powyżej 65. roku życia stanowi obecnie ok. 14,7%, a w roku 2035 ich udział w ogólnej populacji wzrośnie do ponad 23% (wg danych GUS). Prognozy wskazują na wyraźny wzrost liczby osób w późnej starości – tzw. Fenomen „podwójnego starzenia" (w 1999 r. w grupie osób w wieku powyżej 60 lat, 12% ukończyło 80. rok życia, w 2050 r. udział ten wyniesie 29%). Liczba osób 65+ w Polsce wzrośnie w ciągu najbliższych 20 lat o ok. 3 mln, czyli do 8,5 mln osób.

Procesy demograficzne należy rozpatrywać w perspektywie długoterminowej. Zmiany w liczbie ludności, które zaszły pół wieku temu, determinują sytuację dzisiejszą, a obecnie zachodzące

zjawiska wpłyną na kształt społeczeństw w przyszłości. W związku z tym niezbędne jest podejście scenariuszowe uwzględniające dalsze przemiany demograficzne oraz strukturę wieku charakteryzującą polskie społeczeństwo w perspektywie najbliższych trzech dekad, tj. do 2050 roku. Taka prognoza dla subregionu konińskiego jest dramatycznie niekorzystna. Zgodnie z danymi GUS prognozuje się, iż liczba ludności subregionu konińskiego będzie stale silnie spadać, a w roku 2050 liczba ludności spadnie o prawie 12% w stosunku do stanu obecnego.

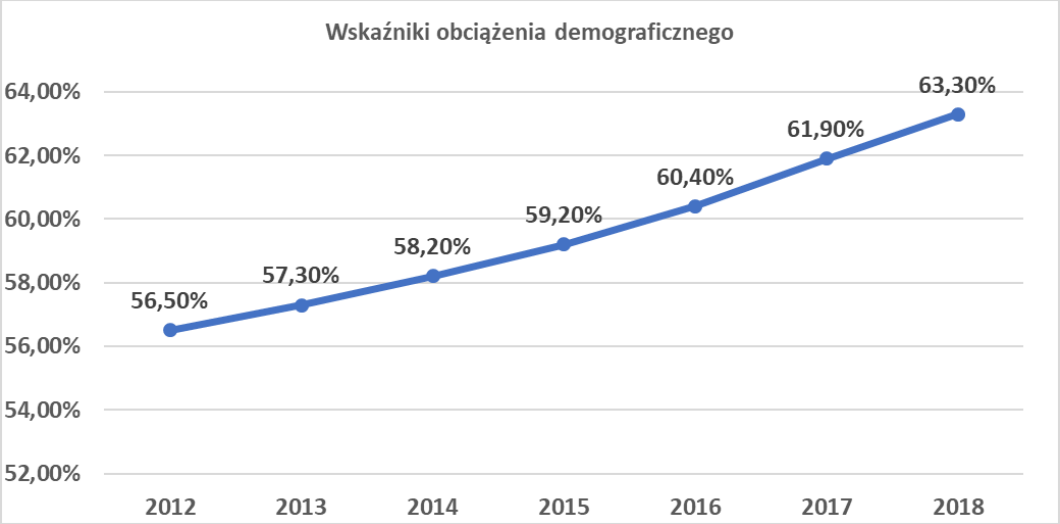
Wykres 4



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

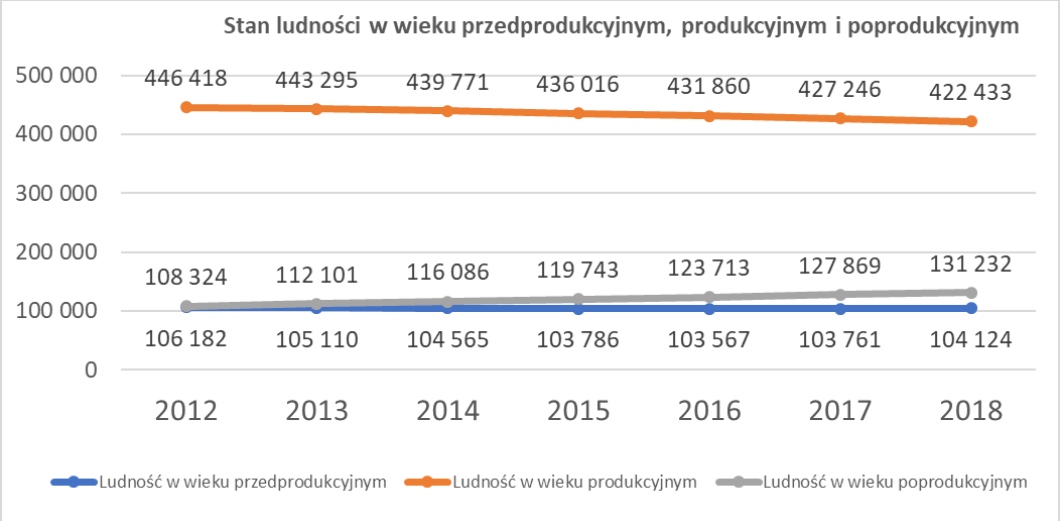
Przejawem nieuniknionej zmiany tendencji demograficznych są obserwowane w ostatnich latach zmiany całej struktury wiekowej ludności, co zauważalne jest również w strukturze wiekowej ludności subregionu konińskiego. W subregionie konińskim, podobnie jak w całym kraju postępuje i będzie nadal postępować, w coraz bardziej dynamicznym przebiegu, starzenie się ludności. Przyrost liczby osób starszych najlepiej opisuje wskaźnik obciążenia demograficznego. Wskaźnik obciążenia demograficznego ludności w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym dla subregionu konińskiego w 2018 roku wynosił 63,3%. W analizowanym okresie wzrósł natomiast udział osób w wieku poprodukcyjnym, który w 2018 roku stanowił prawie 20% (wobec nieco ponad 16,5% w 2012 roku), co świadczy o przyspieszeniu procesu starzenia się ludności subregionu konińskiego.

Wykres 5



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Wykres 6



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

SYTUACJA NA RYNKU PRACY

Subregion koniński w porównaniu do reszty województwa boryka się z poważnymi problemami z zatrudnieniem. Bezrobotni zarejestrowani w powiatowych urzędach pracy w województwie wielkopolskim w końcu grudnia 2018 roku stanowili 3,2% cywilnej ludności aktywnej zawodowo. Od 2010 r. stopa bezrobocia utrzymuje się tu na najniższym poziomie w kraju tj. o 2,9 p. proc. niżej niż przeciętnie w Polsce. W subregionie konińskim stopa bezrobocia wyniosła w tym okresie

5,6%, co oznaczało, że kształtowała się powyżej stopy bezrobocia zarówno dla Wielkopolski jak i całej Polski (Tabela 1). Stopa bezrobocia w subregionie konińskim, spadła na przestrzeni ostatnich kilku lat o ponad 9 p. proc., osiągając w 2018 roku poziom niższy od odnotowywanego dla całej Polski. Na tle pozostałych podregionów woj. wielkopolskiego subregion koniński boryka się jednak z największym problemem w zakresie bezrobocia.

Tabela 1 Stopa bezrobocia

Nazwa	ogółem						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
POLSKA	13,40%	13,40%	11,40%	9,70%	8,20%	6,60%	5,80%
WIELKOPOLSKIE	9,80%	9,60%	7,60%	6,10%	4,90%	3,70%	3,20%
PODREGION KALISKI	10,10%	9,80%	7,70%	5,80%	4,60%	3,30%	2,90%
PODREGION KONIŃSKI	**15,30%**	**15,50%**	**13,20%**	**10,90%**	**9,20%**	**6,80%**	**5,60%**
PODREGION LESZCZYŃSKI	9,50%	9,00%	7,10%	5,80%	4,70%	3,80%	3,40%
PODREGION PILSKI	16,40%	15,50%	12,50%	9,60%	8,10%	6,30%	5,40%
PODREGION POZNAŃSKI	7,50%	7,20%	5,40%	4,40%	3,60%	2,50%	2,10%
PODREGION MIASTO POZNAŃ	4,20%	4,20%	3,10%	2,40%	1,90%	1,40%	1,20%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Subregion koniński, w którym ulokowany jest cały sektor górniczy i znaczna część wytwarzania energii, oferował jedne z niższych przeciętnych płac w woj. wielkopolskim. Miesięczne wynagrodzenie brutto (bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób) w 2018 roku kształtowało się średnio w subregionie na poziomie 3 975 PLN, co dawało w województwie drugą pozycje od końca (Tabela 2) (nad subregionem kaliskim). Wynagrodzenie to stanowiło w 2018 roku jedynie 82,2% wynagrodzenia krajowego oraz 90,7% wynagrodzenia dla województwa wielkopolskiego. Między rokiem 2012 a 2018 jego przeciętny roczny wzrost dla subregionu konińskiego kształtował się na poziomie 3,85% (CAGR), co również stawiało ten subregion na samym końcu stawki.

Tabela 2 Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto

Nazwa	ogółem						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
POLSKA	3 744,38 zł	3 877,43 zł	4 003,99 zł	4 150,86 zł	4 290,52 zł	4 527,89 zł	4 834,76 zł
WIELKOPOLSKIE	3 397,25 zł	3 515,31 zł	3 597,69 zł	3 723,69 zł	3 894,10 zł	4 124,13 zł	4 382,96 zł
PODREGION KALISKI	2 853,24 zł	2 946,01 zł	3 050,61 zł	3 150,45 zł	3 318,27 zł	3 556,09 zł	3 808,29 zł
PODREGION KONIŃSKI	**3 141,08 zł**	**3 238,91 zł**	**3 336,53 zł**	**3 419,09 zł**	**3 519,61 zł**	**3 734,62 zł**	**3 974,27 zł**
PODREGION LESZCZYŃSKI	2 979,42 zł	3 124,90 zł	3 249,21 zł	3 348,82 zł	3 458,30 zł	3 716,92 zł	4 022,77 zł
PODREGION PILSKI	3 136,94 zł	3 302,81 zł	3 394,31 zł	3 437,96 zł	3 595,33 zł	3 809,50 zł	4 106,86 zł
PODREGION POZNAŃSKI	3 377,82 zł	3 492,70 zł	3 527,19 zł	3 677,14 zł	3 860,98 zł	4 046,48 zł	4 267,95 zł
PODREGION MIASTO POZNAŃ	4 119,68 zł	4 256,82 zł	4 354,40 zł	4 549,11 zł	4 770,94 zł	5 062,37 zł	5 355,57 zł

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

SYTUACJA GOSPODARCZA

Wielkopolska jest jednym z najbardziej rozwiniętych gospodarczo regionów w Polsce. Zgodnie z Bankiem Danych Lokalnych GUS w 2016 roku Wielkopolskie z wartością 52 844 zł PKB per capita zajmowało pod tym względem 3. lokatę w kraju (za województwami: mazowieckim i dolnośląskim). Wartość ta stanowiła 109,1% średniej wartości dla Polski.

Subregion koniński był nagorzej rozwiniętym gospodarczo subregionem województwa wielkopolskiego pod względem PKB per capita. Wskaźnik ten w subregionie konińskim, stanowił zaledwie 69,9% poziomu dla Wielkopolski oraz 76,2% poziomu dla Polski ogółem. Na przestrzeni kilku ostatnich lat widać również niewielką tendencję spadkową dynamiki tego wskaźnika, co świadczy o niekorzystnych skutkach zmian gospodarczych zachodzących w subregionie. Pogarszanie pozycji subregionu na tle województwa wynikało z jednej strony z restrukturyzacji przemysłu energetycznego i wydobywczego, który prowadził do ograniczania produkcji oraz z uwagi na dynamiczny rozwój gospodarczy Poznania i okolic (podregionu poznańskiego) z drugiej strony.

Tabela 3 Produkt krajowy brutto na jednego mieszkańca

Nazwa	produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca				
	2012	2013	2014	2015	2016
POLSKA	42 285 zł	43 034 zł	44 705 zł	46 814 zł	48 432 zł
WIELKOPOLSKIE	44 774 zł	46 150 zł	48 015 zł	50 821 zł	52 844 zł
PODREGION KALISKI	35 355 zł	36 357 zł	38 700 zł	42 575 zł	43 464 zł
PODREGION KONIŃSKI	**32 738 zł**	**32 898 zł**	**33 856 zł**	**35 406 zł**	**36 944 zł**
PODREGION LESZCZYŃSKI	37 029 zł	38 370 zł	39 919 zł	41 990 zł	43 531 zł
PODREGION PILSKI	31 467 zł	32 549 zł	33 496 zł	36 098 zł	37 012 zł
PODREGION POZNAŃSKI	49 699 zł	51 281 zł	53 848 zł	57 231 zł	60 722 zł
PODREGION MIASTO POZNAŃ	82 962 zł	86 422 zł	89 105 zł	92 409 zł	96 138 zł

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Dynamika rozwoju PKB w latach 2012-2016 wskazuje, że subregion koniński należał do grupy subregionów, gdzie dynamika zmian gospodarczych na tle Polski należała do przeciętnych. Wzrost PKB w subregionie konińskim o 12,9% w tym okresie ustępuje niemal wszystkim subregionom w województwie wielkopolskim, poza m. Poznań, którego PKB jest ponad dwa razy większe.

Istotnym elementem świadczącym o potencjale ekonomicznym subregionu są zlokalizowane na jego obszarze podmioty gospodarcze. Odpowiednim wskaźnikiem obrazującym poziom przedsiębiorczości jest liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności, w

przypadku którego subregionu koniński osiąga wartość 961. Jest to jeden z najgorszych wyników na tle pozostałych podregionów, a także województwa i całego kraju.

Stosunek liczby podmiotów wyrejestrowanych w ogólnej liczbie podmiotów wpisanych do rejestru REGON w 2018 r. w subregionie wynosił 7,1% i również był jednym z najmniej korzystnych dla tle pozostałych podregionów województwa. Wskaźnik ten dla subregionu jednakże z roku na rok maleje, co wynika w głównej mierze ze zmian w liczbie jednostek ujętych w rejestrze REGON, w przypadku którego warto zwrócić uwagę na wskaźnik względnego przyrostu netto podmiotów, który jest stosunkiem różnicy między liczbą podmiotów nowo zarejestrowanych i wyrejestrowanych do liczby ludności na terenie objętym badaniem.

Tabela 4 Podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności

Nazwa	podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności							Dynamika wzrostu
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	[%]
POLSKA	1 032	1 057	1 071	1 089	1 103	1 121	1 136	110%
WIELKOPOLSKIE	1 121	1 148	1 165	1 179	1 191	1 210	1 230	110%
PODREGION KALISKI	912	932	945	956	963	976	1 001	110%
PODREGION KONIŃSKI	**872**	**889**	**900**	**911**	**918**	**935**	**961**	**110%**
PODREGION LESZCZYŃSKI	1 009	1 030	1 034	1 047	1 057	1 069	1 087	108%
PODREGION PILSKI	823	848	856	866	871	878	898	109%
PODREGION POZNAŃSKI	1 255	1 282	1 303	1 308	1 314	1 331	1 364	109%
PODREGION MIASTO POZNAŃ	1 861	1 917	1 963	2 006	2 045	2 090	2 082	112%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Tabela 5 Udział podmiotów wyrejestrowanych w ogólnej liczbie podmiotów wpisanych do rejestru REGON

Nazwa	udział podmiotów wyrejestrowanych w ogólnej liczbie podmiotów wpisanych do rejestru REGON						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]	[%]
POLSKA	6,3	6,6	7,4	7,0	6,9	6,7	7,6
WIELKOPOLSKIE	6,3	6,5	7,1	7,3	6,9	6,4	7,1
PODREGION KALISKI	6,9	6,9	7,3	7,2	7,1	6,8	6,8
PODREGION KONIŃSKI	**7,3**	**7,4**	**8,1**	**7,8**	**7,8**	**7,3**	**7,1**
PODREGION LESZCZYŃSKI	6,4	6,6	7,6	7,2	6,9	6,6	6,7
PODREGION PILSKI	7,5	7,5	8,7	8,0	8,0	8,1	7,6
PODREGION POZNAŃSKI	5,7	6,2	6,5	7,8	6,8	6,2	5,8
PODREGION MIASTO POZNAŃ	5,2	5,6	6,0	6,4	5,9	5,3	8,4

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS.

Przedsiębiorczość stała się w dzisiejszych czasach jedną z ważniejszych determinant rozwoju gospodarczego i lokalnego. Odpowiednia polityka władz lokalnych/samorządowych w zakresie wspierania przedsiębiorczości, czyli zarówno przedsiębiorców jak i postaw przedsiębiorczych ludności, zarówno w sferze ekonomicznej i społecznej, jest jednym z narzędzi kreowania rozwoju lokalnego.

Sytuacja subregionu konińskiego na tle województwa wielkopolskiego odznacza się niekorzystnymi trendami demograficznymi, gospodarczymi oraz w zakresie sytuacji na rynku pracy. Ponadto dalszy rozwój subregionu Konińskiego jest zagrożony w związku z przewidywanym ograniczaniem działalności jego głównego podmiotu gospodarczego - Grupy Zespół Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin (ZE PAK). Zagrożenie to, wynika z wyczerpywania się zasobów węgla brunatnego, a w konsekwencji zmniejszania się możliwości produkcji energii, stanowiącej główne źródło zysków Grupy. Sytuacja grupy przełoży się na spowolnienie gospodarcze subregionu, głównie poprzez likwidowanie dobrze płatnych miejsc pracy oraz spadek dochodów dla gmin. Będzie to miało wymierne skutki dla wszystkich mieszkańców subregionu obniżając poziom usług publicznych i jakość życia. Wyczerpywanie się złóż węgla brunatnego, a co za tym idzie niższa produkcja energii w Zespole Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin, która jest najważniejszym pracodawcą w subregionie, przełoży się na jego spowolnienie gospodarcze (źródło: raport Instytutu Badań Strukturalnych).

2.2. Wizja i misja subregionu konińskiego

MISJA:

Wzmocnienie potencjału gospodarczego, innowacyjnego i społecznego subregionu konińskiego na rzecz zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia jego mieszkańców.

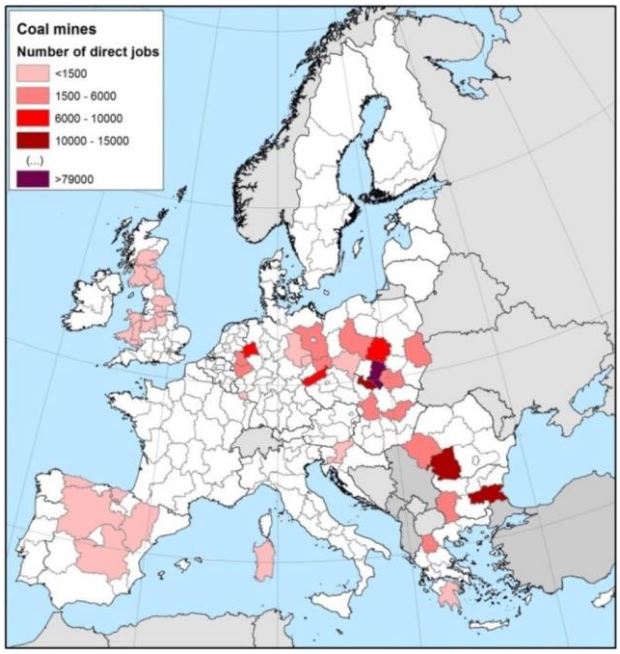
WIZJA:

Subregion koniński liderem w nowoczesnym przemyśle energetycznym jako marka „Wielkopolska Dolina Energii".

2.3. Najważniejsze elementy wyróżniające subregion koniński na tle pozostałych subregionów w regionie

Gospodarka subregionu konińskiego opiera się na przemyśle paliwowo-energetycznym związanym z węglem brunatnym. Obszar ten charakteryzuje się silnie rozwiniętą elektroenergetyczną infrastrukturą wytwórczą, przemysłową i przesyłową oraz wysoko wykwalifikowaną i doświadczoną w działalności przemysłowej kadrą pracowniczą. Z drugiej jednak strony mono funkcyjny charakter gospodarki w sytuacji wyczerpujących się złóż węgla brunatnego oraz polityki Unii Europejskiej zmierzającej do dekarbonizacji energetyki stanowi poważne zagrożenie dla stabilności sytuacji społeczno-gospodarczej regionu.

Liczba miejsc pracy w sektorze górniczym w podziale na regiony



Źródło: Komisja Europejska

Duże znaczenie dla rozwoju subregionu ma także dobra dostępność komunikacyjna wynikająca z centralnego położenia pomiędzy ośrodkami metropolitalnymi na przebiegu międzynarodowych szlaków transportowych. Przez obszar przebiegają linia kolejowa E20 i autostrada A2 będące kluczowymi ciągami komunikacyjnymi wschód-zachód, które połączone z siecią dróg krajowych oraz drogami wodnymi stanowią istotny czynnik rozwoju np. dla branży logistycznej.

Duże znaczenie dla subregionu mają zasoby środowiska naturalnego m.in. licznie występujące jeziora, dolina Warty, złoża wód geotermalnych oraz znaczne powierzchnie terenów pokopalnianych wymagających jednak odpowiedniego zagospodarowania. Występujące tu obszary

zagrożenia i ryzyka powodziowego ograniczają jednak możliwości inwestycyjne, w tym rozwój działalności górniczej.

Tendencje światowe w zakresie ograniczania produkcji CO_2

W 2016 r. Komisja Europejska przyjęła pakiet „Czysta energia dla wszystkich Europejczyków", którego celem jest zapewnienie stabilnych ram prawnych niezbędnych do skutecznego przejścia na czystą energię - a tym samym podjęcie istotnego kroku w kierunku utworzenia unii energetycznej i wywiązania się z zobowiązań zawartych w Porozumieniu Paryskim.

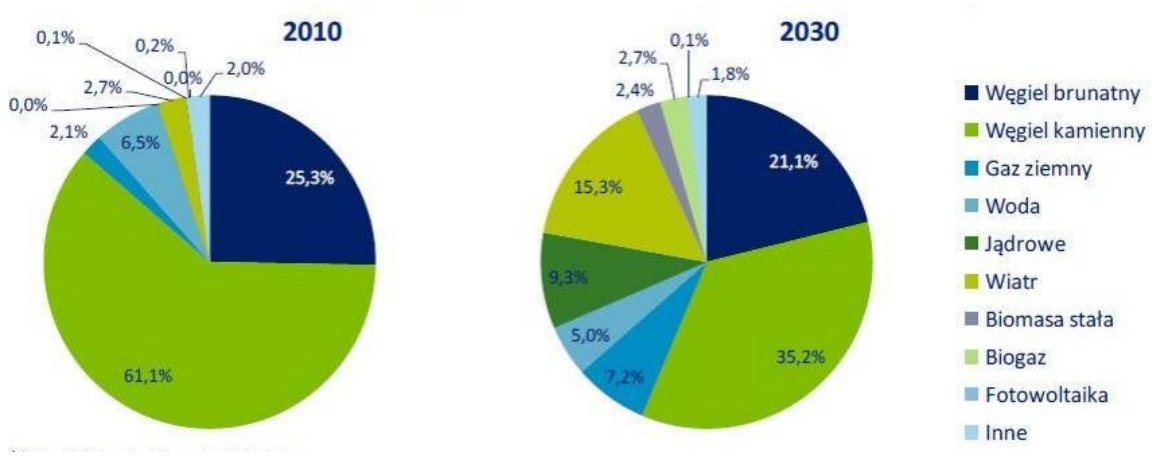
Podjęte zobowiązania mają pomóc sektorowi energetycznemu w UE stać się bardziej stabilnym, bardziej konkurencyjnym i bardziej zrównoważonym, stawiając sobie trzy główne cele:

- Po pierwsze skuteczność energetyczna
- Europa globalnym liderem w zakresie zielonej energii
- Zapewnienie uczciwego traktowania konsumentów

Celem nadrzędnym jest jednak ograniczenie emisji CO_2 poprzez przechodzenie na bardziej przyjazne dla środowiska źródła energii (tzw. dekarbonizacja). Wiele krajów już w sposób znaczący ogranicza procentowy udział paliw kopanych w swoim miksie energetycznym.

Również projekt „Polityki energetycznej Polski do 2050 roku" przygotowywany przez Ministerstwo Energii zakłada sukcesywne ograniczanie udziału węgla w miksie energetycznym kraju (szczególnie w wariantach jądrowym i OZE+gaz), jednak ze względu na zasoby naturalne kraju całkowite odejście od paliw kopalnych jest raczej niemożliwe.

Miks energetyczny Polski 2010-2030



Źródło: Ministerstwo gospodarki, Deloittle

3. Strategia eksportowa i promocyjna subregionu konińskiego:

3.1. Opis strategii eksportowej/promocyjnej.

Strategia eksportowa/promocyjna określa etapy postępowania podczas rozwoju i ekspansji poza granice kraju.

Struktura dokumenty „PLAN PROMOCJI GOSPODARCZEJ I INWESTYCYJNEJ SUBREGIONU KONIŃSKIEGO" zbudowana została w oparciu o elementy składowe wzajemnie sobie podległe w hierarchii ważności (misja, obszary strategiczne, cel główny, cele szczegółowe i wynikające z nich zadania). Znając misję, określone zostały kluczowe obszary strategiczne działania, a na tej podstawie cel główny strategii i założenia do poszczególnych celów szczegółowych jako etapów, które stanowią drogę do osiągnięcia celu głównego. W strategii dokonano hierarchicznego podziału, odpowiednio konstruując zadania dla poszczególnych celów szczegółowych. Uwzględniono przy tym wiele czynników, takich jak np. zasięg przestrzenny, czas i rozmiary kosztów realizacji, źródła finansowania, rodzaj, wartość, rozmiar skutków realizacji oraz okres ich istnienia.

W pierwszej kolejności jednak przeprowadzono identyfikację głównych interesariuszy oraz dokonano określenia ich potrzeb w związku z przeprowadzoną analizą sytuacji społeczno-gospodarczej subregionu konińskiego. Znając potrzeby interesariuszy przystąpiono do określenia zaplanowanych do osiągnięcia rezultatów i oczekiwanych efektów.

Przedmiotowa strategia zakreśla również ramy czasowe promocji gospodarczej i inwestycyjnej (harmonogram wdrażania strategii), a także szacowaną wielkość kosztów jakie będą poniesione w realizacji zadania.

3.2. Identyfikacja obszarów strategicznych.

Identyfikacja obszarów strategicznych jest podstawą do sformułowania celu głównego oraz celów szczegółowych strategii a także wyboru kierunków działania.

Wyznaczono trzy priorytetowe obszary strategiczne, takie jak:

1. Budowa marki Wielkopolska Dolina Energii
2. Promocja Gospodarcza
3. Promocja Inwestycyjna

3.3. Cele strategii eksportowej/promocyjnej

Każde województwo, region czy Miasto, aby podążać ścieżką rozwoju, powinno opracować i wdrożyć spójną strategię marketingową, która pozwoli wykorzystać mocne strony subregionu i regionu a także zniwelować istniejące bariery i słabe strony, by konsekwentnie budować trwałą przewagę na rynku. Atrybutem regionu kierującego się zasadami marketingu powinno być umiejętność identyfikacji silnych stron i przewag nad konkurencją, zdolność przewidywania zmian oczekiwań klientów oraz umiejętność elastycznego reagowania na zmiany rynkowe.

Najważniejszym elementem strategii, jest finalny wybór adresatów przekazu promocyjnego.

Cel strategiczny główny: Internacjonalizacja regionalnej gospodarki subregionu konińskiego oraz wzmocnienie jego potencjału poprzez rozwój kompleksowego systemu zarządzania promocją gospodarczą i inwestycyjną regionu.

Cele strategiczne szczegółowe:

1. **Budowa marki Wielkopolska Dolina Energii** - celem jest budowa marki „Wielkopolska Dolina Energii" – czego efektem będzie poprawa wizerunku i rozpoznawalności regionu. Kierunki działań dla tego obszaru to przede wszystkim udział w wystawie międzynarodowej, opracowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, opracowanie materiałów wizualizacyjnych marki „Wielkopolska Dolina Energii", ochrona znaku towarowego, opracowanie strony internetowej oraz filmu promującego region Wielkopolski Wschodniej.
2. **Promocja Gospodarcza** - celem jest wzrost poziomu handlu zagranicznego MPŚ w subregionie poprzez rozpoczęcie lub rozwój eksportu na rynkach zagranicznych, ponadto wzrost dostępu MŚP do rynków zagranicznych. Kierunki działań dla tego obszaru to

przede wszystkim: udział w targach zagranicznych, udział w konferencjach o charakterze międzynarodowym, opracowanie analiz regionu, stworzenie platformy internetowej, opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych (broszura, film, spot reklamowy itp.) organizacja ogólnopolskich konferencji z udziałem gości / ekspertów zagranicznych czy organizacja grup roboczych służących wymianie doświadczeń z udziałem zagranicznych gości/ekspertów/partnerów biznesowych.

3. **Promocja Inwestycyjna** - celem jest zwiększenie szans na napływ inwestorów do subregionu konińskiego, połączenie promocji gospodarczej i inwestycyjnej celem ukazania silnych stron i atutów subregionu na arenie międzynarodowej i krajowej oraz stworzenie i rozwój kompleksowej oferty/ bazy inwestycyjnej subregionu. Kierunki działań dla tego obszaru to przede wszystkim: promocja gospodarcza i inwestycyjna na arenie międzynarodowej, szkolenia dla JST w zakresie pozyskiwania nowych inwestorów, stworzenie profesjonalnej elektronicznej bazy ofert, promocja w mediach, organizacja ogólnopolskich konferencji z udziałem gości zagranicznych.

3.4. Monitoring strategii – wskaźniki

Planowane efekty rzeczowe (produkty):

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym - 30 szt.

Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym - 28 szt.

Liczba imprez targowych i wystaw - 9 szt.

Liczba przygotowanych analiz - 2 szt.

Planowane rezultaty realizacji:

Liczba przedsiębiorców, która skorzystała z udziału w projekcie - 20 szt.

Liczba obsłużonych inwestorów - 20 szt.

4. Informacje o wyborze rynków docelowych działalności eksportowej/promocyjnej

4.1. Rynek światowy

Wybór rynków docelowych działalności promocyjnej objętej niniejszym projektem został poprzedzony analizą branży na poziomie światowym, europejskim oraz krajowym.

Dzięki danym pozyskanym z raportów branżowych oraz przeprowadzonych licznych konsultacji z przedstawicielami firm z subregionu konińskiego, charakterystyka branży pozwala na racjonalny wybór najlepszych rozwiązań.

W ramach promocji gospodarczej i inwestycyjnej na rynkach światowych zaplanowano udział MŚP oraz JST na międzynarodowych targach gospodarczych i inwestycyjnych w charakterze zarówno wystawcy (własne stoisko wystawiennicze) jak i w charakterze wizytora. Targi odbędą się na perspektywicznych rynkach docelowych: Azja, Ameryka Północna.

Wybór wyżej wskazanych rynków docelowych jest zgodny z przeprowadzona analizą rynku, zidentyfikowanymi beneficjentami docelowymi (uwzględniając branże w zakresie inteligentnych specjalizacji dla subregionu konińskiego), wskazując jednocześnie na ich atrakcyjność, możliwość skutecznego wykorzystania przewag komparatywnych przedsiębiorstw z sektora MŚP, a także potencjał i perspektywy rozwoju długookresowego.

Proponowane (do wyboru) imprezy branżowe na rynkach światowych:

POWERGEN ASIA™

GAS | COAL | SOLAR | THE DIGITAL POWER PLANT | WIND | HYDRO | BIOMASS | DISTRIBUTED GENERATION

POWERGEN Asia, w ciągu swojej 26-letniej historii, stał się wiodącą platformą, na której branża energetyczna spotyka się, aby dzielić się informacjami na temat wyzwań stojących przed branżą i omawiać możliwości i rozwiązania dla rozwoju azjatyckiego sektora energetycznego.

POWERGEN Asia, obejmujący każdy aspekt energetyki, obok Asian Utility Week, DISTRIBUTECH Asia, SolarVision i Energy Capital Leaders obejmie trzy dni wypełnione ponad 60 sesjami konferencyjnymi, dyskusjami panelowymi, obszerną wystawą i wieloma wydarzeniami sieciowymi, a także ukierunkowane kojarzenie B2B.

To 3-dniowe wydarzenie w Tokio w Japonii zapewnia firmom z sektora energetycznego ścieżki do przejścia na ich działalność, zwiększając zrozumienie zmieniających się trendów, strategii i technologii, jednocześnie łącząc kupujących i sprzedających oraz wiodącą siłę w dostarczaniu platformy dla energetyki spotykać się i dzielić informacjami na temat wyzwań stojących przed rynkiem i omawiać rozwiązania służące rozwojowi przyszłości energetycznej Azji.

- 11 000+ uczestników wydarzenia
- 350 wystawców z całego świata
- 450+ specjalistów

POWERGEN INDIA™

GAS | COAL | SOLAR | THE DIGITAL POWER PLANT | WIND | HYDRO | BIOMASS | DISTRIBUTED GENERATION

Wydarzenie jest wiodącą wystawą i konferencją, która łączy pełny łańcuch wartości mocy z kompleksowymi rozwiązaniami. Zapewnia wysokiej jakości regionalnym nabywcom kompleksowy łańcuch wartości wytwarzania, dystrybucji i transformacji cyfrowej.

To 3-dniowe wydarzenie w New Delhi w Indiach zapewnia firmom z sektora energetycznego ścieżki do przejścia na ich działalność, zwiększając zrozumienie zmieniających się trendów, strategii

i technologii, jednocześnie łącząc kupujących i sprzedających oraz wiodącą siłę w dostarczaniu platformy dla energetyki spotykać się i dzielić informacjami na temat wyzwań stojących przed rynkiem i omawiać rozwiązania służące rozwojowi przyszłości energetycznej.

- 8 000+ uczestników wydarzenia
- 250 wystawców z całego świata
- 150 + specjalistów

POWERGEN Africa, uruchomiony po raz pierwszy w 2012 r. W Johannesburgu, wychodzi naprzeciw stale rosnącemu zapotrzebowaniu na dostarczanie bezpiecznych usług energetycznych do szybko rozwijających się gospodarek na kontynencie afrykańskim. Dzięki wsparciu południowoafrykańskiego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej Eskom, POWERGEN Africa oferuje przemysłowi energetycznemu pozytywne zmiany w regionie.

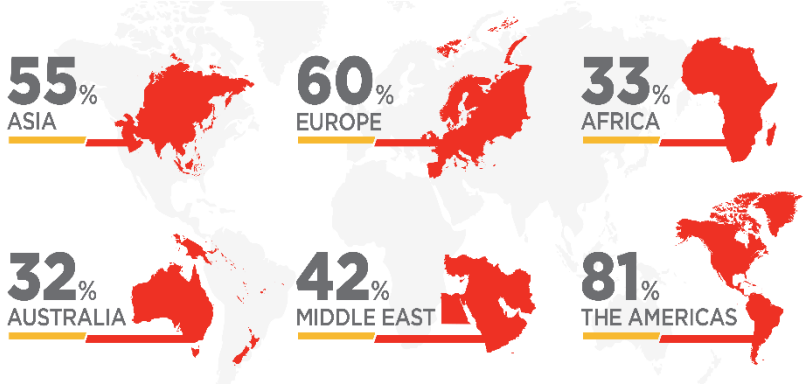
W wyniku niedawnego przejęcia przez Clarion Energy i kolokacji z African Utility Week, połączone wydarzenia nie tylko oferują technologie, które obejmują wszystkie formy systemów wytwarzania energii, ale także automatykę użytkową i zaawansowane pomiary - innymi słowy cały zakres sektor energetyczny jest tutaj pod jednym dachem - zaprojektowany do obsługi wielu pionowo zintegrowanych mediów w Afryce.

POWERGEN Africa stanowi potężną platformę do nawiązywania kontaktów z rówieśnikami, poszukiwania najlepszych praktyk, poznawania historii sukcesu w Afryce i na całym świecie, a następnie powrotu do firm i wdrażania tych pomysłów i technologii.

- 10 000+ uczestników wydarzenia
- 350 wystawców z całego świata
- 300+ specjalistów

POWERGEN INTERNATIONAL

Regions Our Attendees Do Business



Międzynarodowa wystawa i szczyt POWERGEN służy jako centrum biznesowe i sieciowe dla generatorów, przedsiębiorstw użyteczności publicznej i dostawców rozwiązań zaangażowanych w wiele przekrojów wytwarzania energii.

Hala wystawowa zapewnia interaktywne doświadczenie spersonalizowane, aby połączyć uczestników z najnowszą technologią i innowacjami na rynkach konwencjonalnych i odnawialnych z całego świata.

Ośrodki szczytu i wiedzy dostarczają treści przekształcających, w tym zakłócenia wynikające z konwencjonalnych i powstających, czystych i zrównoważonych źródeł energii, niszowych technologii oraz wahań ekonomicznych i politycznych.

- 14 000+ uczestników wydarzenia
- 900 wystawców z całego świata
- 400+ specjalistów

4.2. Rynek europejski

Proponowane (do wyboru) imprezy branżowe na rynku europejskim:

EXPO REAL MONACHIUM

Targi EXPO REAL w Monachium to największa w Europie impreza wystawiennicza, na której spotykają się decydenci i uczestnicy międzynarodowego rynku inwestycji i nieruchomości. To niezwykła okazja by w jednym miejscu spotkać inwestorów i przedstawicieli wszystkich obszarów tematycznych związanych z nieruchomościami. Już od 22 lat co roku w październiku cała branża spotyka się w Monachium na trzydniowych targach, aby podtrzymać sieć wzajemnych powiązań i pozyskać nowych partnerów biznesowych. Ostatnia edycja po raz kolejny pobiła wcześniejsze rekordy - targi EXPO REAL przyciągnęły rekordową liczbę firm, potwierdzając swoje wiodące znaczenie dla światowej branży nieruchomości. Na targach zaprezentowało się blisko2100 wystawców z 41krajów, zaś wśród uczestników ponad 45 tys. profesjonalistów skorzystało z okazji by wymienić się swoją wiedzą o rynku. EXPO REAL to miejsce, gdzie znajdą się Państwo wśród elitarnego grona firm i dostawców usług deweloperskich, finansowych, wykonawczych, marketingowych oraz tych, którzy oferują, zarządzają lub użytkują wszelkie rodzaje nieruchomości komercyjnych. Targi EXPO-REAL to także sukces polskich firm i instytucji, które od kilku lat należą do czołówki wystawców pod względem ilości oraz zajmowanej powierzchni wystawienniczej. Miasta, samorządy, regionalne agencje i firmy deweloperskie znajdują tam znakomite miejsce do spotkań i przedstawienia oferty nieruchomości i terenów inwestycyjnych potencjalnym inwestorom. Stała obecność na targach pozwala na trwałe wpisanie się w międzynarodową sieć powiązań biznesowych w sektorze nieruchomości, stąd większość wystawców przyjeżdża na targi co roku, a ich pozycja i oferta jest widoczna w Europie.

HANNOVER MESSE

Hannover Messe to kluczowe obszary przemysłu oraz różnorodne technologie i innowacje z całego świata zaprezentowane w formie sześciu salonów branżowych: zintegrowana automatyka, ruch i napędy, zintegrowana energia, cyfrowa fabryka, dostawy przemysłowe, ComVac, badania i technologia.

Targi to także wydarzenia towarzyszące, które obejmą ponad 90 konferencji, forów, a także specjalny obszar dla nowych firm. W 2019 roku sesja zatytułowana „Szczyt pionierów przemysłowych" skupi liderów myśli i innowatorów ze wszystkich dziedzin. Omawiane będą strategie i scenariusze dla przyszłości przemysłu, biznesu, a także społeczeństwa.

Każda edycja targów określona jest hasłem przewodnim, przykładowo w 2019 roku jest to „Zintegrowany przemysł – inteligencja przemysłowa", które podkreśla rosnące znaczenie sztucznej inteligencji oraz uczenia się maszyn w przemyśle produkcyjnym oraz energetycznym.

POWERGEN Europe jest znany jako coroczne miejsce spotkań społeczności produkującej energię.

W swojej wiodącej konferencji i wystawie POWERGEN Europe nadal uznaje kluczową rolę, jaką elastyczne generowanie odgrywa w transformacji energetycznej i tendencjach w kierunku generacji rozproszonej, co czyni ją centrum wiedzy, technologii i możliwości biznesowych.

Po raz pierwszy w siedzibie Europejskiego Tygodnia Użyteczności, POWERGEN Europe stanowi ogniwo wiedzy dla transformacji energetycznej. Tematy zostały specjalnie dobrane, aby zapewnić specjalistom z branży odpowiednie przystosowanie się do szybko zmieniającego się sektora energetycznego, z tematyką POWERGEN Europe, w tym generacji rozproszonej, turbin gazowych i zarządzania cyklem życia.

POWERGEN Europe zachowa swoją tożsamość i zajmie określony obszar wspólnej powierzchni wystawienniczej. Jednak użytkownicy, którzy zarejestrują się w POWERGEN Europe, będą mieli także bezpłatny dostęp do European Utility Week i obszernego programu darmowych treści w ramach obu programów.

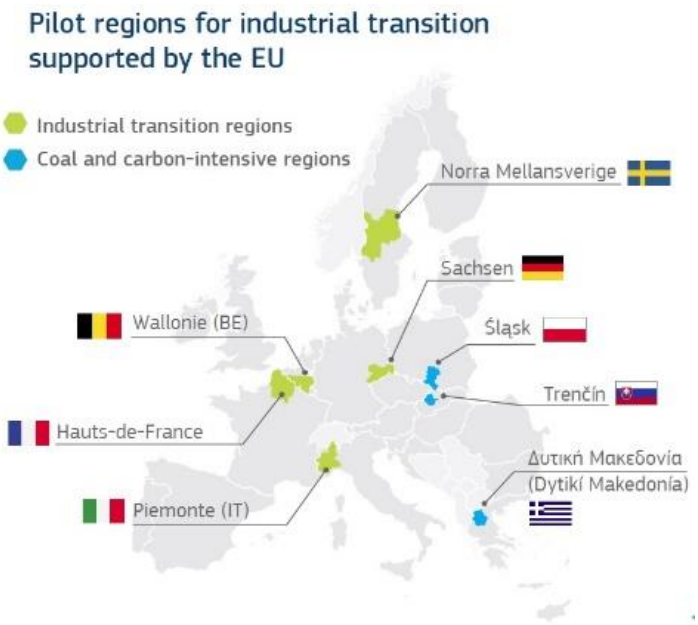
- 18 000+ uczestników wydarzenia
- 800 wystawców z całego świata
- 400+ specjalistów

Komisja Europejska w celu realizacji celów pakietu „*Czysta energia dla wszystkich Europejczyków*", w grudniu 2017 r. powołała „**Platformę regionów górniczych w procesie transformacji**", której celem jest pomoc regionom, których gospodarka oparta jest na wydobyciu lub przetwarzaniu węgla, w identyfikowaniu, opracowywaniu i wdrażaniu projektów, które mogą przyspieszyć trwałą transformację gospodarczą i technologiczną oraz umożliwić dialog i wymianę doświadczeń wszystkim zainteresowanym podmiotom na temat ram polityki i prawa. Platforma ma być wspólnym głosem europejskich regionów górniczych wobec instytucji Unii Europejskiej.

Platforma na chwilę obecną nie posiada własnego budżetu, może jedynie wskazywać potencjalne źródła finansowania dla konkretnych projektów dostępne w ramach już funkcjonujących funduszy europejskich lub przygotowywać projekty z funduszy zewnętrznych (wstępie ok. 7 mln EUR). Platforma będzie próbować wnioskować o przeznaczenie niewykorzystanych dotychczas środków w obecnym budżecie UE na inicjatywy związane z górnictwem, ale ich wysokość jest trudna do oszacowania. Włączyła się również w dyskusję nad nowym budżetem UE na lata 2021-2027.

Plenarne posiedzenia Platformy obejmują dyskusje w dwóch grupach roboczych:

- Grupa I **„Gospodarka węglowa i transformacja strukturalna"** obejmuje projekty koncentrujące się na dywersyfikacji gospodarczej regionów węglowych prezentując skuteczne rozwiązania i doświadczenia regionów partnerskich;
- Grupa II **"Transformacja systemu energetycznego i czyste powietrze"** obejmuje projekty mające na celu poprawę jakości powietrza i rozwoju technologii, które są zgodne z długoterminową wizją dekarbonizacji gospodarki europejskiej.



W ramach Platformy działają tzw. **Zespoły Krajowe (Country Teams)**, w skład których wchodzą eksperci ze wszystkich dyrekcji generalnych Komisji, którzy we współpracy z władzami krajowymi i regionalnymi w wyznaczonych regionach pilotażowych wspierają tworzenie strategii transformacji gospodarczej oraz wyznaczanie priorytetowych celów .

W kwietniu 2018 r. Województwo Wielkopolskie wystosowało list do Ministerstwa Energii zgłaszający wolę przystąpienia do formatu Country Team w ramach Platformy regionów górniczych w procesie transformacji.

Wielkopolska Wschodnia decyzją Komisarza UE ds. działań w dziedzinie Energii i Klimatu Pana Miguela Arias Canete z dnia 28 marca 2019 r. została włączona do grona regionów uczestniczących w formacie "Country Team".

Dnia 3 kwietnia 2019 r. w Koninie podpisane zostało Porozumienie na rzecz sprawiedliwej transformacji energetycznej Wielkopolski Wschodniej, której sygnatariuszami zostało ponad 40 podmiotów reprezentujących sektor publiczny, prywatny i organizacje pozarządowe, a proces przystępowania do Porozumienia trwa cały czas.

W dniach 8-9 kwietnia 2019 r. odbyło się spotkanie Platformy Węglowej dla regionów górniczych oraz spotkanie Country Teamu, gdzie przedstawionych zostało Komisji Europejskiej 21 projektów z Wielkopolski Wschodniej, a zaprezentowanych 11. Wszystkie zaprezentowane projekty

otrzymały tzw. zielone światło do dalszego procedowania i realizacji. Wielkopolska została zauważona i okrzyknięta regionem z najciekawszymi projektami i pomysłami na przeprowadzenie procesu sprawiedliwej transformacji Regionu Wielkopolski Wschodniej.

Następnie 3 czerwca 2019 roku w auli Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie przy ul. Przyjaźni 1 odbyła się nadzwyczajna VIII Sesja Sejmiku Województwa Wielkopolskiego poświęcona procesowi transformacji Wschodniej Wielkopolski. Na spotkaniu Sejmik przyjął uchwałę w sprawie przyjęcia stanowiska dotyczącego procesu sprawiedliwej transformacji w Regionie Wielkopolski Wschodniej.

W dniach 15-16 lipca przedstawiciele regionu Wielkopolski Wschodniej wzięli udział w 5 już spotkaniu Platformy dla Regionów węglowych, na którym podczas spotkania Country Teamu zaprezentowano nowe oraz uszczegółowione projekty dot. transformacji regionu Wielkopolski Wschodniej.

11 września br. obyło się spotkanie w Ministerstwie Energii w sprawie projektów zgłoszonych przez interesariuszy z Regionu Wielkopolski Wschodniej dotyczących procesu sprawiedliwej transformacji, na którym rozmawiano nie tylko o środkach finansowych dla Regionu, ale również o odpowiednich regulacjach prawnych umożliwiających wdrażanie aktualnych i nowych projektów. Kolejne spotkania zarówno z Ministerstwem Energii jaki i Ministerstwem Inwestycji i Rozwoju są również zaplanowane.

O sprawiedliwej transformacji dyskutowano również podczas II Wielkopolskiego Kongresu Gospodarczego, który odbywał się w Koninie dnia 23 września. Wszyscy obecni na Kongresie uznali, że jest to temat priorytetowy dla naszego regionu i musi zostać za taki uznany w oczach władz samorządowych i partii rządzącej.

W dniach 14-15 października w Brukseli obyło się kolejne (szóste) spotkanie w ramach Platformy Węglowej dla regionów górniczych gdzie przedstawiciele regionu ponownie promowali region Wielkopolski Wschodniej i mówili o potrzebach i pomysłach na przeprowadzenie procesu sprawiedliwej transformacji.

Proces sprawiedliwej transformacji gospodarczej Regionu Wielkopolski Wschodnie został więc już rozpoczęty. Realizacja projektu bezwzględnie przyczyni się do promocji marki Wielkopolsk Dolina Energii oraz przełoży się na działania dot. o przyszłości regionu w obszarze trwającego procesu dekarbonizacji i planów rozwojowych w zakresie stopniowego przechodzenia na nową gospodarkę opartą na czystych, zielonych energiach.

4.3. Rynek krajowy

Jednym z kluczowych wydarzeń służącym osiągnięciu wspomnianych w podrozdziale 2.3 celów projektu, będzie organizacja Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia. Wydarzenie to stanowić będzie miejsce spotkań branży energetycznej, ekspertów z całego świata oraz przedsiębiorców zainteresowanych tematem czystej, nowej energii. Celem organizacji targów będzie m.in. ułatwienie kontaktu pomiędzy przedsiębiorcami skupiającymi się wokół energii pozyskiwanej w sposób tradycyjny, oraz nowatorski.. Targi Odnawialnych Źródeł Energii przeznaczone będą dla tych, którzy pragną nawiązać współpracę z partnerami z gałęzi energetyki zawodowej oraz OZE a także będą doskonałą okazją do poszerzania wiedzy na temat innych krajów i regionów, które przeszły lub przechodzą proces transformacji energetycznej i gospodarczej.

Organizacja Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia będzie obejmować ~~obejmuje:~~

- minimum 15 wystawców - firm z regionu Wielkopolski Wschodniej (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),
- minimum 10 wystawców - firm z zagranicy (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),
- minimum 5 wystawców – instytucji otoczenia biznesu, instytucji finansowych oraz urzędów z regionu Wielkopolski Wschodniej - oferta gospodarcza dla przedsiębiorców,
- minimum 2 prelekcje związane z tematyką targów (z udziałem krajowych i zagranicznych ekspertów),
- wręczenie wyróżnień dla firm/instytucji, które odznaczają się aktywnością w branży energii odnawialnej,
- organizacja spotkań biznesowych firm Polskich z firmami z zagranicy (pozyskanych wg branż lub tematu przewodniego),
- zapewnienie obsługi prawnej i tłumaczy na etapie formułowania potencjalnych ustaleń, umów przedwstępnych, listów (po zakończeniu targów).

Kluczowym elementem będzie zadbanie o odpowiednie działania promocyjno-informacyjne związane z organizacją Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia zarówno na etapie ich organizacji, realizacji jak również po ich zakończeniu. Działania promocyjne powinny skupić się na budowaniu rangi wydarzenia, zapewnieniu reprezentacji firm wystawienniczych i frekwencji zaproszonych na targi gości (artykuły sponsorowane, informacja do

przedsiębiorstw poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji), zorganizowanie konferencji prasowych oraz zaproszenie ekspertów krajowych i zagranicznych specjalizujących się zarówno w temacie wytwarzania i zarzadzania energią jak również w procesie transformacji energetycznej.

Ponadto w ramach działań na rynku krajowym zaplanowano wyjazdy na imprezy targowe, w tym m.in.:

XVIII Targi Odnawialnych Źródeł Energii ENEX

Największe Targi Odnawialnych Źródeł Energii w Polsce
enex
nowa energia
26-27.02.2020
Kielce

Targi Enex/ Enex Nowa Energia od wielu lat stanowią miejsce spotkań branży, ułatwiają kontakt między przedsiębiorcami skupiającymi się wokół energii pozyskiwanej w tradycyjny, ale także nowatorski sposób. Imprezy te przeznaczone są dla zwiedzających, którzy pragną nawiązać współpracę z partnerami z gałęzi energetyki zawodowej oraz OZE. Gośćmi wydarzenia są przedstawiciele firm, takich jak zakłady energetyczne, producenci osprzętu i urządzeń dystrybuujących energię, specjaliści i naukowcy z uczelni technicznych. Wśród zwiedzających nie brakuje również przedstawicieli urzędów miast i gmin, którzy decydują o wydatkach energetycznych branży.

Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej RE-energy Expo

RE-energy

Międzynarodowe Targi Energii Odnawialnej RE-Energy to unikatowe wydarzenie targowe dedykowane szeroko pojętej energii odnawialnej (OZE), podczas którego zostaną przedstawione najnowocześniejsze rozwiązania i technologie. RE-Energy to nie tylko możliwość pokazania jak w prosty sposób zadbać o środowisko, ekologicznie dostarczyć i generować energię, ale jest to również możliwość poszerzenia dotychczasowej wiedzy o energetyce i ekologii.

5. Sposób i uzasadnienie wyboru Beneficjentów docelowych

5.1. Beneficjenci docelowi

Istotnym sukcesem w prowadzeniu promocji gospodarczej i inwestycyjnej jest określenie perspektywicznych rynków docelowych oraz adekwatny wybór beneficjentów docelowych (MŚP z subregionu konińskiego), którzy skorzystają ze wsparcia. Proces ten w przypadku przedmiotowego projektu będzie polegał na identyfikacji specjalizacji, w których działają regionalne przedsiębiorstwa, a które posiadają potencjał do stania się specjalizacją dla subregionu konińskiego biorąc pod uwagę uwarunkowania społeczno-gospodarcze oraz przyrodnicze.

W celu wpłynięcia na polepszenie sytuacji subregionu (który stanął przed zadaniem restrukturyzacji lokalnej gospodarki), postanowiono dokonać analizy, która pozwoliłaby wstępnie zidentyfikować perspektywiczne specjalizacje subregionalne, wpisujące się w inteligentne specjalizacje województwa wielkopolskiego określone w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020, bądź stanowiące ich uzupełnienie. W konsekwencji umożliwiło to określenie grupy docelowej – beneficjentów końcowych projektu.

Analiza danych zastanych była punktem wyjścia dla pozyskania istotnych danych, które w dalszych etapach procesu badawczego mogą posłużyć do zidentyfikowania nowych specjalizacji subregionu konińskiego. Szeroki zakres analizy, w tym duża liczba wskaźników, pozwoliły dokonać szczegółowej analizy badanego obszaru i poznać zarówno jego profil gospodarczy (branże dominujące), jak i jego potencjały.

Przeprowadzone analizy i badania pozwoliły zidentyfikować wstępne obszary, które docelowo mogłyby stanowić specjalizacje dla subregionu konińskiego. Aspekt ten analizować należy dwutorowo. Z jednej strony analiza potwierdziła wstępnie trafność większości Wielkopolskich Inteligentnych Specjalizacji (RIS3) w kontekście dopasowania do gospodarki subregionu konińskiego. Z drugiej strony, przeprowadzona analiza pozwoliła na wyszczególnienie szczególnie istotnych danych zastanych, które w dalszych etapach procesu badawczego posłużyły do zidentyfikowania nowych specjalizacji subregionu konińskiego.

W wyniku przeprowadzonego badania zidentyfikowano nowe specjalizacje dla subregionu, w skład których wchodzą "Odnawialne Źródła Energii i nowoczesne technologie energetyczne" oraz "Turystyka". Obie ww. specjalizacje, ze względu na dotychczasowy brak/niski poziom poczynionych w ich kierunku inwestycji uznać można za obszary niszowe. Jak pokazują badania (potencjał tkwiący w turystyce poprzemysłowej zidentyfikowany m.in. poprzez analizę case study i

konieczność odchodzenia od „brudnej" energii) obszary te w przyszłości mogą stać się istotnymi elementami gospodarki subregionu i wpłynąć tym samym na zmiany w strukturze zatrudnienia. Należy przy tym podkreślić zróżnicowany charakter ww. specjalizacji, co z jednej strony pozwoli wykorzystać wiedzę i doświadczenie osób pracujących dotychczas w branży energetycznej (zajmujących się co prawda produkcją energii z węgla brunatnego, lecz posiadających wiedzę kierunkową), a z drugiej pozwoli wpłynąć na ograniczenie problemu bezrobocia wśród pozostałych grup zawodowych (sektor turystyki odznacza się stosunkowo łatwą możliwością przekwalifikowania przedstawicieli innych zawodów, w tym zidentyfikowanych jako zawody nadwyżkowe).

Wobec powyższego Miasto Konin wraz z Partnerem (Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie) określili zakres grupy docelowej przedsiębiorstw, do których zostanie ukierunkowane wsparcie wynikające z przedmiotowego projektu. Zakres grupy docelowej wynika z przeprowadzonego procesu badawczego, tj. identyfikacji specjalizacji subregionalnych, które stanowią mocne strony dla gospodarki tego obszaru i staną się motorami napędowymi. Dla każdej z określonych specjalizacji wskazano kody PKD, które im odpowiadają. W dalszej kolejności dokonano kategoryzacji beneficjentów końcowych ze względu na branżę, w której działają.

Odnawialne Źródła Energii i nowoczesne technologie energetyczne

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA D DZIAŁ 35	WYTWARZANIE I ZAOPATRYWANIE W ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ, GAZ, PARĘ WODNĄ, GORĄCĄ WODĘ I POWIETRZE DO UKŁADÓW KLIMATYZACYJNYCH	BRANŻA OZE
SEKCJA C DZIAŁ 27	PRODUKCJA URZĄDZEŃ ELEKTRYCZNYCH	
SEKCJA C DZIAŁ 28	PRODUKCJA MASZYN I URZĄDZEŃ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA	
SEKCJA E DZIAŁ 38	DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE ZBIERANIEM, PRZETWARZANIEM I UNIESZKODLIWIANIEM ODPADÓW; ODZYSK SUROWCÓW	

Turystyka

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA N DZIAŁ 79	DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI, POŚREDNIKÓW I AGENTÓW TURYSTYCZNYCH ORAZ POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE REZERWACJI I DZIAŁALNOŚCI Z NIĄ ZWIĄZANE	BRANŻA TURYSTYCZNA

SEKCJA R DZIAŁ 90	DZIAŁALNOŚĆ TWÓRCZA ZWIĄZANA Z KULTURĄ I ROZRYWKĄ	
SEKCJA I DZIAŁ 55	ZAKWATEROWANIE	

Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA A DZIAŁ 01	UPRAWY ROLNE, CHÓW I HODOWLA ZWIERZĄT, ŁOWIECTWO, WŁĄCZAJĄC DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWĄ	BRANŻA SPOŻYWCZA
SEKCJA C DZIAŁ 10	PRODUKCJA ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH	
SEKCJA C DZIAŁ 11	PRODUKCJA NAPOJÓW	

Wnętrza przyszłości

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA A DZIAŁ 02	LEŚNICTWO I POZYSKIWANIE DREWNA	PRZEMYSŁ WYTWÓRCZY
SEKCJA C DZIAŁ 13	PRODUKCJA WYROBÓW TEKSTYLNYCH	
SEKCJA C DZIAŁ 16	PRODUKCJA WYROBÓW Z DREWNA ORAZ KORKA, Z WYŁĄCZENIEM MEBLI; PRODUKCJA WYROBÓW ZE SŁOMY I MATERIAŁÓW UŻYWANYCH DO WYPLATANIA	
SEKCJA C DZIAŁ 17	PRODUKCJA PAPIERU I WYROBÓW Z PAPIERU	
SEKCJA C DZIAŁ 18	POLIGRAFIA I REPRODUKCJA ZAPISANYCH NOŚNIKÓW INFORMACJI	
SEKCJA C DZIAŁ 22	PRODUKCJA WYROBÓW Z GUMY I TWORZYW SZTUCZNYCH	
SEKCJA C DZIAŁ 25	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MASZYN I URZĄDZEŃ	
SEKCJA C DZIAŁ 31	PRODUKCJA MEBLI	

Przemysł jutra

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA C DZIAŁ 24	PRODUKCJA METALI	PRZEMYSŁ METALOWY I ELEKTRYCZNY
SEKCJA C DZIAŁ 25	PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MASZYN I URZĄDZEŃ	
SEKCJA C DZIAŁ 27	PRODUKCJA URZĄDZEŃ ELEKTRYCZNYCH	
SEKCJA C DZIAŁ 28	PRODUKCJA MASZYN I URZĄDZEŃ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA	

SEKCJA C DZIAŁ 29	PRODUKCJA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, PRZYCZEP I NACZEP, Z WYŁĄCZENIEM MOTOCYKLI	
SEKCJA C DZIAŁ 30	PRODUKCJA POZOSTAŁEGO SPRZĘTU TRANSPORTOWEGO	
SEKCJA C DZIAŁ 33	NAPRAWA, KONSERWACJA I INSTALOWANIE MASZYN I URZĄDZEŃ	

Wyspecjalizowane procesy logistyczne

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA H DZIAŁ 49	TRANSPORT LĄDOWY ORAZ TRANSPORT RUROCIĄGOWY	BRANŻA LOGISTYCZNA
SEKCJA H DZIAŁ 50	TRANSPORT WODNY	
SEKCJA H DZIAŁ 51	TRANSPORT LOTNICZY	
SEKCJA H DZIAŁ 52	MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT	

Rozwój oparty na ICT

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA C DZIAŁ 26	PRODUKCJA KOMPUTERÓW, WYROBÓW ELEKTRONICZNYCH I OPTYCZNYCH	BRANŻA ICT
SEKCJA J DZIAŁ 61	TELEKOMUNIKACJA	
SEKCJA J DZIAŁ 62	DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEM W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ POWIĄZANA	
SEKCJA J DZIAŁ 63	DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE INFORMACJI	

Nowoczesne technologie medyczne

PKD	NAZWA	OBSZAR/BRANŻA
SEKCJA C DZIAŁ 21	PRODUKCJA PODSTAWOWYCH SUBSTANCJI FARMACEUTYCZNYCH ORAZ LEKÓW I POZOSTAŁYCH WYROBÓW FARMACEUTYCZNYCH	BRANŻA MEDYCZNA
SEKCJA Q DZIAŁ 86	OPIEKA ZDROWOTNA	

5.2. Beneficjanci końcowi – sposób i procedura ich wyboru

Zgodnie z warunkami naboru Miasto Konin przystąpi do charakteryzowania grupy beneficjentów docelowych w oparciu o następujące procedury i kryteria:

1. Miasto Konin opracuje Regulamin Rekrutacji i dokumentacji rekrutacyjnej: formularz zgłoszenia MŚP do udziału w targach, forach gospodarczych, misjach gospodarczych, wór umowy wraz z regulaminem udziału w wydarzeniach, wniosek o udzielenie pomocy de minimis, formularz informacji przedstawionych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, oświadczenie o otrzymanej pomocy de minimis).

2. Promocja upowszechniająca oraz przekazująca informacje o rekrutacji na dane wydarzenie (zamieszczona w prasie, na platformie internetowej i innych stronach www).

3. Kryteria naboru firm:

   - Do udziału w organizowanych wydarzeniach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.).

   - Do udziału w organizowanych wydarzeniach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które posiadają siedzibę firmy na terenie subregionu konińskiego.

   - Udział w projekcie dla MŚP stanowić będzie wsparcie de minimis (na podstawie Rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielenia pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014 – 2020 (Dz. U. z 2015 r., poz. 488)

   - Nabór zgodnie z podanymi w regulaminie udziału w wydarzeniu kodami sekcji PKD, wpisującymi się w obszar inteligentnych specjalizacji subregionu konińskiego (za każdym razem będą w regulaminie oraz umowie podane obszary oraz kody PKD przedsiębiorstw, które mogą wziąć udział w zaplanowanych wydarzeniach).

   - Warunkiem udziału w naborze będzie przesłanie niezbędnych dokumentów, wypełnionych i podpisanych w terminie wskazanym w naborze (podpisany regulamin, formularz zgłoszeniowy, formularz informacji przedstawionych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, oświadczenia o udzielonej pomocy de minimis, wpis do KRS lub CEIDG).

4. Przyjmowanie dokumentacji konkursowej (formularze i oświadczenia)

5. Ocena kwalifikowalności pod kątem spełnienia wymaganych kryteriów naboru
6. Kwalifikacja przedsiębiorstw, które będą spełniały wszystkie wymagania formalne, następować będzie na podstawie kolejności zgłoszeń
7. Opracowanie listy rekrutacyjnej/rezerwowej oraz poinformowanie o wynikach przedsiębiorców (telefonicznie, w formie elektronicznej oraz na podstawie zamieszczenia wyników naboru).

6. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań służących realizacji założonych celów

Budowa marki Wielkopolska Dolina Energii

Etap: Opracowanie studium wykonalności dla projektu pt. "Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii"

Warstwę merytoryczną projektu poprzedzić powinno opracowanie studium wykonalności dla projektu, zawierającego m.in. uzasadnienie jego realizacji oraz opis działań planowanych do podjęcia. Studium wykonalności z jednej strony będzie uszczegółowieniem założeń projektowych, a z drugiej umożliwi pozyskanie źródła finansowania poniżej scharakteryzowanych działań, zaplanowanych do realizacji w ramach niniejszej strategii.

Etap: Budowa marki Wielkopolska Dolina Energii

Działanie związane z budową marki ma na celu podniesienie poziomu rozpoznawalności subregionu i zbudowanie wizerunku na arenie międzynarodowej poprzez opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej. Budowa marki ma stanowić element definiujący i spajający wszystkie działania promocyjne projektu. Zaplanowano opracowanie dokumentacji dotyczącej ochrony znaku towarowego "Wielkopolska Dolina Energii" oraz systemu certyfikacji przedsiębiorców za udział w programie promocji i internacjonalizacji gospodarki regionalnej. Zakupione zostaną statuetki, które otrzymają przedsiębiorcy z sektora MŚP, biorące udział w projekcie, które potencjalnie w największym stopniu przyczynią się na umiędzynarodowienie regionu. Ponadto silna i rozpoznawalna marka regionu, pokazująca i promująca jego największe walory, przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności ofert inwestycyjnych i gospodarczych dla potencjalnych inwestorów z Europy a nawet i świata.

Etap: Opracowanie i wykonanie strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii

Uruchomienie witryny internetowej o charakterze promocyjno-informacyjnym będzie stanowić element budowania wizerunku marki Wielkopolska Dolina Energii (WDE). Witryna adresowana będzie do przedsiębiorców z Polski oraz przedsiębiorców z zagranicy (będzie co najmniej 3-języczna) przy zachowaniu zgodności z WCAG 2.1. Będzie to pierwszy tego typu serwis dedykowany promocji marki Wielkopolska Dolina Energii oraz wszelkim działaniom jakie pod jej szyldem będą realizowane. Strona internetowa promująca markę WDE będzie miejscem prezentacji i wymiany informacji na temat działań związanych m.in. z procesem sprawiedliwej transformacji regionu Wielkopolski Wschodniej, wskazaniem kierunków działań regionu, potencjału gospodarczego i inwestycyjnego, rozwojem wielkopolskich przedsiębiorstw i całego regionu w kierunku umiędzynarodowienia, działań rozwojowych zwiększających wymiany handlowe, nawiązaniem międzynarodowej współpracy partnerskiej z innymi podmiotami, wymianą doświadczeń z innymi regionami z rynku europejskiego i światowego w temacie dekarbonizacji i przechodzenia na zielone, czyste energie itp.

Etap: Kampanie promocyjne rozpoznawalności marki Wielkopolska Dolina Energii w regionie i/lub województwie

Wypracowana nowa marka regionalna musi być koniecznie rozpowszechniania w regionie i wśród mieszkańców oraz w skali województwa i kraju, w celu utożsamiania się z nią przez region i promowania dalej na rynkach zagranicznych. W tym celu będzie prowadzona kampania wizerunkowo-promocyjna dla mieszkańców regionu, przedsiębiorstw, inwestorów krajowych, a także międzynarodowych. W tym celu planowana jest organizacja licznych spotkań roboczych, konferencji i wizyt studyjnych w regionie, kraju i poza jego granicami. Wydarzenia gospodarcze objęte projektem, które będą organizowane na terytorium Wielkopolskiej Doliny Energii, przewidują udział ekspertów i prelegentów zarówno z kraju jak i z zagranicy, którzy specjalizują się w tematyce związanej z nowoczesna energetyką oraz procesem transformacji energetycznej i gospodarczej regionów pogórniczych.. Tematyka ww. wydarzeń będzie dotyczyła głównie informowania o marce WDE i jej udziale w procesie sprawiedliwej transformacji oraz tematyki dotyczącej potencjału i możliwości gospodarczych tego regionu, możliwości finansowania projektów z regionu, rozwoju nowych technologii opartych o czystą energię, itp. Uczestnictwo w

tego typu spotkaniach i wydarzeniach ukazywać będzie atrakcyjność regionu jako gotowego do zmian, świadomego i odważnego rozwoju w kierunku nowoczesnej gospodarki, a także otwartego na innowacje nie tylko w zakresie gospodarczym, ale także społecznym i infrastrukturalnym. Prezentacja regionu w procesie transformacji wzmocni wizerunek regionu jako miejsca przyjaznego inwestorom, dbającego o wysoką jakość życia mieszkańców i pracującego nad dalszym rozwojem.

Promocja gospodarcza

Etap: Organizacja i udział w międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych (targi/fora gospodarcze, spotkania robocze, wizyty studyjne)

Udział w działaniach promujących potencjał gospodarczy regionu na międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych takich jak targi, fora gospodarcze, spotkania robocze, wizyty studyjne, itp. Wybór wydarzeń do realizacji tego celu, oparty będzie przede wszystkim na tematyce związanej z transformacją energetyczną, gospodarczą i społeczną lub bezpośrednio ze sprawiedliwą transformacją regionów górniczych, a także na wytycznych zawartych w „Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015 – 2020", skupiając się przede wszystkim na inteligentnych specjalizacjach. Jednym z ważnych wydarzeń będzie przede wszystkim uczestnictwo w spotkaniach roboczych „Platformy Wsparcia Regionów Górniczych w Procesie Transformacji" w Brukseli, a także wydarzeń jej towarzyszącym np. wizyt studyjnych do krajów i regionów węglowych, w których realizowany jest już proces sprawiedliwej transformacji. Celem tychże spotkań i wydarzeń będzie wymiana doświadczeń, pozyskanie informacji o możliwościach finansowania projektów Wielkopolski Wschodniej i nawiązania współpracy z innymi regionami w okresie przejściowym.

Etap: Organizacja i udział w międzynarodowych imprezach targowych lub wystaw dla przedsiębiorców i innych podmiotów

W ramach udziału w tego typu wydarzeniach przewiduje się zapewnienie przestrzeni wystawienniczej dla regionu, w tym dla firm wybranych w naborze otwartym zorganizowanym przez Beneficjenta Projektu. Na stoiskach wystawienniczych w Hanowerze (2 wyjazdy) oraz Tokio lub podczas spotkań roboczych firmy będą prezentowały potencjał gospodarczy regionu poprzez swoje zasoby w obszarze innowacyjności i kreatywności. Działalność w zakresie promocji marki „Wielkopolska Dolina Energii" przez regionalne przedsiębiorstwa będzie dotyczyła głównie takich RIS jak:

a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
b) Przemysł jutra
c) Rozwój oparty na ICT
d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

oraz nowe specjalizacje subregionu takich jak:

e) Odnawialne Źródła Energii i nowoczesne technologie energetyczne
f) Turystyka

Etap: Organizacja misji przyjazdowej przedstawicieli zagranicznych podmiotów i/lub ekspertów dla przedsiębiorców z Wielkopolskiej Doliny Energii

Działanie to będzie obejmowało organizację misji przyjazdowej zagranicznych podmiotów/przedsiębiorstw i/lub ekspertów do regionu WDE. W tym wydarzeniu będą brać udział regionalni przedsiębiorcy, którzy będą zainteresowani wymianą handlową, poznaniem nowych technologii i produktów oraz nawiązaniem wspólnej współpracy handlowej, głównie w obszarze OZE, infrastruktury i środowiska.

Etap: Organizacja Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia w regionie – 2 wydarzenia (wystawcy z Polski i zagranicy)

Jednym z kluczowych wydarzeń służącym osiągnięciu celu głównego będzie organizacja Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia. Wydarzenie to stanowić będzie miejsce spotkań branży energetycznej, ekspertów z całego świata oraz przedsiębiorców zainteresowanych tematem czystej, nowej energii. Celem organizacji targów będzie m.in. ułatwienie kontaktu pomiędzy przedsiębiorcami skupiającymi się wokół energii pozyskiwanej w sposób tradycyjny, oraz nowatorski.. Targi Odnawialnych Źródeł Energii przeznaczone będą dla tych, którzy pragną nawiązać współpracę z partnerami z gałęzi energetyki zawodowej oraz OZE a także będą doskonałą okazją do poszerzania wiedzy na temat innych krajów i regionów, które przeszły lub przechodzą proces transformacji energetycznej i gospodarczej.

Organizacja Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia będzie obejmować:

- minimum 15 wystawców - firm z regionu Wielkopolski Wschodniej (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),

- minimum 10 wystawców - firm z zagranicy (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),
- minimum 5 wystawców – instytucji otoczenia biznesu, instytucji finansowych oraz urzędów z regionu Wielkopolski Wschodniej - oferta gospodarcza dla przedsiębiorców,
- minimum 2 prelekcje związane z tematyką targów (z udziałem krajowych i zagranicznych ekspertów),
- wręczenie wyróżnień dla firm/instytucji, które odznaczają się aktywnością w branży energii odnawialnej,
- organizacja spotkań biznesowych firm Polskich z firmami z zagranicy (pozyskanych wg branż lub tematu przewodniego),
- zapewnienie obsługi prawnej i tłumaczy na etapie formułowania potencjalnych ustaleń, umów przedwstępnych, listów (po zakończeniu targów).

Kluczowym elementem będzie zadbanie o odpowiednie działania promocyjno-informacyjne związane z organizacją Targów Odnawialnych Źródeł Energii – Nowa Energia zarówno na etapie ich organizacji, realizacji jak również po ich zakończeniu. Działania promocyjne powinny skupić się na budowaniu rangi wydarzenia, zapewnieniu reprezentacji firm wystawienniczych i frekwencji zaproszonych na targi gości (artykuły sponsorowane, informacja do przedsiębiorstw poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji), zorganizowanie konferencji prasowych oraz zaproszenie ekspertów krajowych i zagranicznych specjalizujących się zarówno w temacie wytwarzania i zarzadzania energią jak również w procesie transformacji energetycznej.

Etap: Opracowanie analiz wybranych rynków zagranicznych i/lub możliwości transformacji gospodarczej regionu Wielkopolskiej Doliny Energii

Opracowanie analizy perspektywicznego rynku docelowego, pozwoli na pogłębienie wiedzy dotyczącej rynku docelowego a w konsekwencji wykorzystanie szans rozwoju gospodarczego i inwestycyjnego na nowych rynkach zagranicznych. Opracowanie stanowić będzie rozszerzenie dotychczasowej oferty gospodarczej regionu konińskiego o sektory do tej pory nie eksportowe i jest odpowiedzią na potrzeby w zakresie konieczności pogłębienia wiedzy na temat docelowych rynków zagranicznych, a co za tym idzie zdobycie nowych inwestorów oraz pozyskanie przez firmy z regionu nowych partnerów. Analizą objęte będą dwa wybrane rynki, na których proces transformacji energetycznej i gospodarczej jest wdrażany.

Etap: Usługi szkoleniowo – doradcze w zakresie wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw

Realizowane szkolenia przyczynią się do poszerzenia wiedzy i kompetencji z zakresu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw MŚP z regionu konińskiego, wpisujących się w obszar inteligentnych specjalizacji. Realizacja szkoleń przyczyni się do podniesienia wiedzy MŚP z zakresu możliwości wejścia na rynki zagraniczne.

W ramach usług doradczych z zakresu internacjonalizacji realizowane będą usługi m.in. coachingu, mentoringu, wsparcie firm w rozwoju działalności w wiodących zagranicznych IOB, w poszukiwaniu odpowiednich rynków zbytu, wsparcie przedsiębiorstw w ubieganiu się o realizację zamówień publicznych za granicą, w poszukiwaniu zagranicznych inwestorów kapitałowych i kontrahentów, itp.

Promocja inwestycyjna

Etap: Obsługa Bazy Ofert inwestycyjnych

Baza ofert inwestycyjnych zawierać będzie oferty: terenów inwestycyjnych, hali i obiektów magazynowych a także oferty współpracy i partnerstwa publiczno-prywatne. Zasięg terytorialny bazy obejmować będzie cały subregion koniński. Oferty zawierać będą aktualne zdjęcia każdej nieruchomości, zarówno naziemne, jak i lotnicze, a także nowoczesne panoramy. Dodatkową zaletą portalu będzie możliwość wygenerowania danej oferty w formacie PDF. Baza ofert będzie bardzo przydatnym narzędziem w obsłudze inwestora, umożliwi sprawne przygotowanie kompleksowej, dostosowanej do potrzeb przedsiębiorcy propozycji nieruchomości. Katalog ofert stanowić będzie narzędzie promocyjne regionu konińskiego.

Etap: Organizacja i udział w międzynarodowych targach lub wystawach inwestycyjnych w celu zaprezentowania możliwości inwestycyjnych regionu

Przedmiotowe działanie ma na celu promowanie potencjału inwestycyjnego regionu na międzynarodowych targach. Zakłada się, że w ramach promocji inwestycyjnej na planowanych wyjazdach m.in. do Monachium czy na targi budowlane Enbau w ramach targów Consumenta 2020 w Norymberdze, wystawcą będzie zarówno Miasto Konin, jak i Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie, które w ramach promocji inwestycyjnej zaprezentują tereny przeznaczone pod

inwestycje, projekty inwestycyjne obejmujące region oraz nieruchomości gospodarcze, ale także będą prezentować Wielkopolską Dolinę Energii jako region oferujący: dobrze rozwiniętą infrastrukturę komunikacyjną wykorzystującą technologie OZE, wykwalifikowaną kadrę w obszarze paliwowo-energetycznym oraz stabilne warunki rozwoju opierające się na odejściu od przemysłu węglowego i przejście do gospodarki nowoczesnej. Kompleksowa promocja przygotowanych przez gminy terenów inwestycyjnych i nieruchomości zwiększy szanse na znalezienia inwestora. W celu zaprezentowania możliwości inwestycyjnych Wielkopolski Doliny Energii, w projekcie należy wskazać udział w najważniejszych w branży inwestycyjnej imprezach targowych w Europie i na świecie. To przedsięwzięcie będzie impulsem do tworzenia nowych inwestycji w Wielkopolskiej Dolinie Energii.